



CORPORATE IDENTITY

LOGO

SPEZIFIKATIONEN

Das Logo ist aus drei Elementen aufgebaut. Die Flasche, eher minimalistisch dargestellt, als Strich. Der Name Aellig als Hauptelement und darunter der Getränkeservice platziert. Das Logo ist zeitlos und einfach.



WEITERE ANWENDUNGEN

Das Logo gibt es in zwei verschiedenen Versionen, zum einen mit „Getränkesservice“ und einmal ohne den zweiten Schriftzug. Zudem kann es auch in negativ auf blauem oder Schwarzem Hintergrund verwendet werden.

mit Schriftzug



ohne Schriftzug



weitere Anwendungsmöglichkeiten auf der letzten Seite



SCHRIFTEN

ALTERNATE GOTHIC

Die ursprünglich von der American Type Founders Company hergestellten Metallschriften sind bekannt und beliebt. Von den bekannten serifenlosen Buchstabenformen, die praktisch überall zu sehen sind, bis hin zu durchdachten Wiederaufnahmen historischer Textschriften, haben die Schriftentwürfe der ATF unzählige Schriften anderer Schriftentwickler inspiriert.

HAUPTTITEL

Alternate Gothic No2 D

TITEL

Alternate Gothic No2 D

LAUFTEXT

Alternate AFT REGULAR

LEGENDEN

Alternate AFT LIGHT

HINWEISE

Alternate AFT REGULAR

HAUSLIEFERUNG

IHR ZUHAUSE - UNSERE LIEFERUNG

Erleichtern Sie Ihren Einkauf und lassen Sie sich von uns zuverlässig beliefern. Bereits ab 2 Harassen pro Lieferung sind wir für Sie da. Schauen Sie sich unsere Hauslieferpreisliste und die Hauslieferbedingungen an.

Telefon: 056 406 10 10 Mail: getraenkeservice@bluewin.ch

Hier geht es zu den Hauslieferpreisen:

SCHRIFTGRÖSSEN

HAUPTTITEL No2 D, 25-60 pt

TITEL No2 D, 12-25 pt

LAUFTEXT AFT REGULAR, 10-15 pt

LEGENDEN AFT LIGHT 7-12 pt

HINWEISE AFT REGULAR, 10-15 pt

FARBEN

HAUPTFARBEN

Die Hauptfarben sind, Blau, Weiss und Schwarz. Mit der Farbe Blau assoziieren wir hier das Wasser als Getränk, da auch die Hauptlieferungen des Getränkeservices Aellig, Wasser ist. Das Blau ist eher dunkel aber hat so einen starken Ausdruck. Man verbindet damit Himmel und die Ferne der Landschaft. Es steht ausserdem für Innovation, Frieden, harmonie, Loyalität und Zuverlässigkeit.



cmyk 100-89-23-9
rgb 37-52-113
HEX 253471
P xxx



100 % 80 % 60 % 40 % 10 %



cmyk 91-79-62-97
rgb 1-1-1
HEX 010101
P xxx



cmyk 0-0-0-0
rgb 255-255-255
HEX 253471
P xxx

AKZENTFARBEN



cmyk 100-89-23-9
rgb 37-52-113
HEX 253471
P xxx



100 % 80 % 60 % 40 % 10 %



cmyk 30-97-71-38
rgb 131-28-43
HEX 831C2B
P xxx

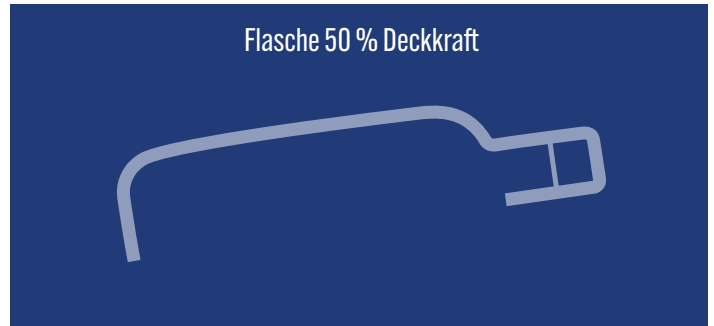
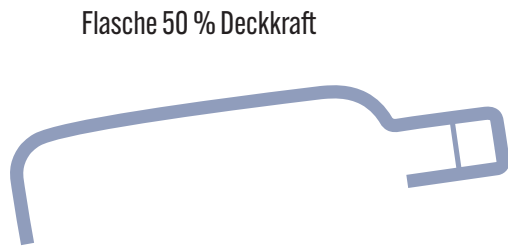


100 % 80 % 60 % 40 % 10 %

ELEMENTE

GRUNDELEMENTE

Die Flasche war schon immer ein Bestandteil des Logos und war auch eines der Grundelemente das mit ins Logo eingebudnen werden musste.



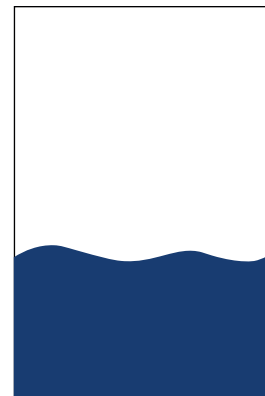
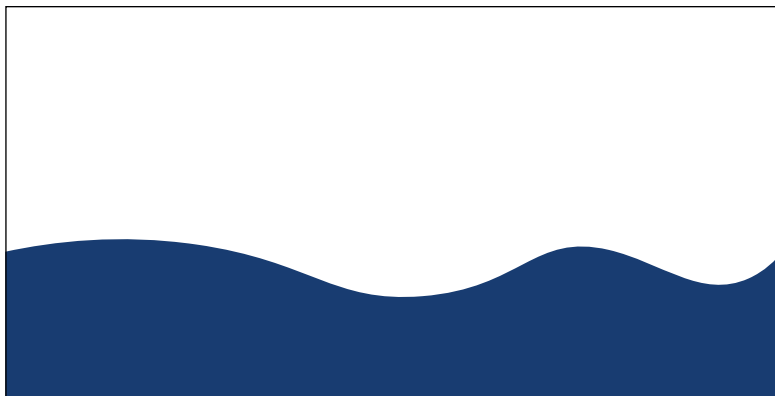
WELLE

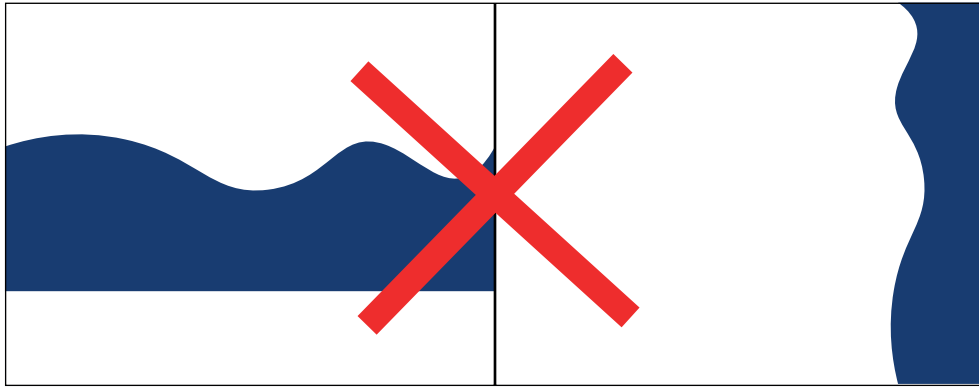
Als weiteres Zusatzelement haben wir die Welle definiert. Man findet sie an den fahrzeugen sowie an den Festbuffets. Sie symbolisiert eines der Hauptelementen, das Wasser. Durch die Wellen wir dein Getränk in Bewegung dargestellt, eines das eben schnell geliefert wird.

Die Wellen dürfen nur an der unteren Kante eines Objektes verwendet werden, wie die Wellen geformt sind spielt keine Rolle. Sie müssen aber realistisch aussehen.

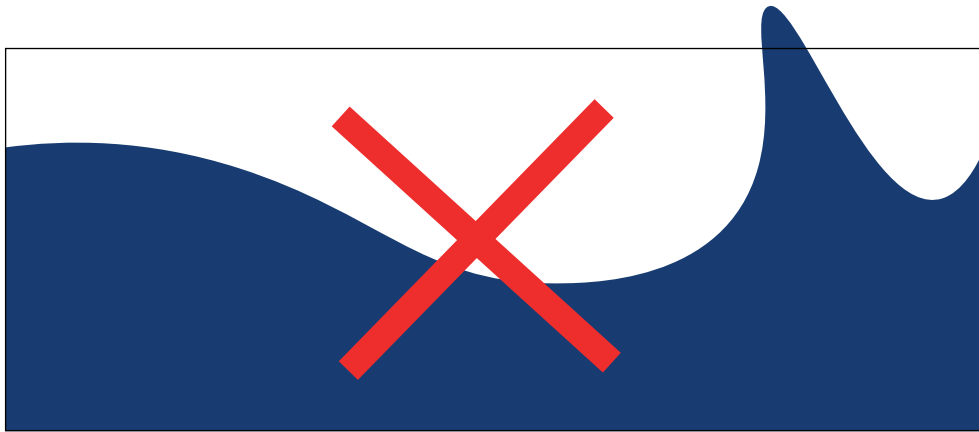
Die Wellen dürfen nicht über 50% des Objekts ausfüllen

Anwendungsbeispiele:

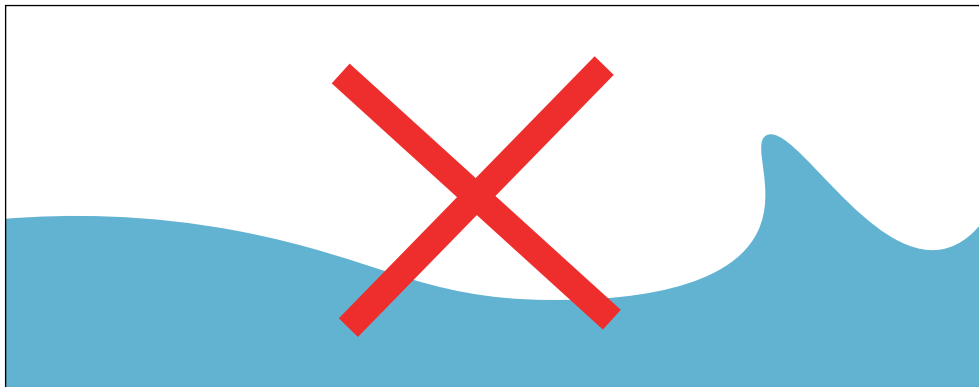




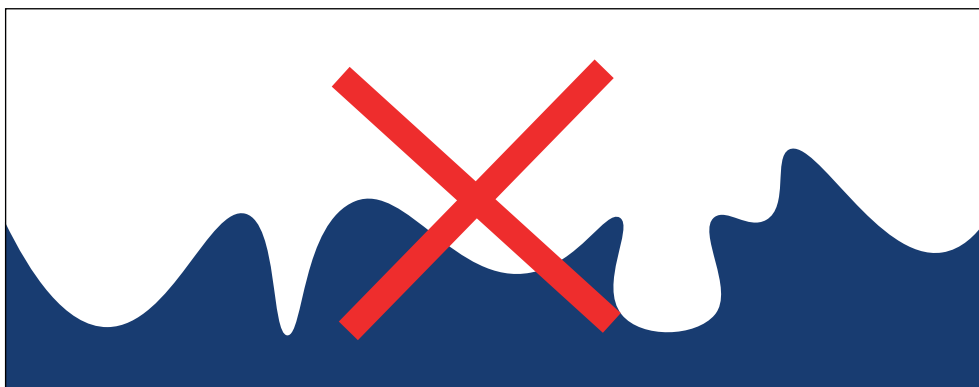
Die Wellen dürfen nur an der unteren Kante eines Objektes verwendet werden



Die Wellen dürfen nicht über 50% des Objekts ausfüllen



Sie müssen aber realistisch aussehen.



DRUCKDATEN

COUVERTS



DRUCKDATEN

VISITENKARTE

FAHRZEUGBESCHRIFTUNG